



滋賀県WEB物産展  
Yahoo!ショッピングの活用

ヤフー株式会社

# Yahoo!ショッピングの特徴

## ■ Yahoo!ショッピングの活用

### Yahoo! ショッピング 活用の意義

数あるサイトの中でもダントツのページ閲覧数を誇るYahoo!JAPANはもっとも人通りの多い**メガ媒体**。そのYahoo!JAPANが提供するYahoo!ショッピングは

出店者の初期参画ハードルを下げる **<出店料無料>** という出店形態



ポータルサイトYahoo! JAPANとしての圧倒的な集客力に加え、

「**無料でお店ができる**」という特徴をもつ。

**初期費用**

**毎月の固定費**

**売上ロイヤリティ**が無料。

費用を気にせず「誰でも、無料で、簡単にネットショップを開ける」という魅力。

### 滋賀県WEB物産展（仮）で販売

Yahoo!ショッピング内に滋賀県WEB物産展（仮称）を設置して販売します。販売期間：令和2年7月1日(水)～令和2年8月16日(日)【予定】



ピックアップ	お肉 (近江牛)	野菜・果物	その他
ピックアップ①	ピックアップ②	ピックアップ③	

#### 【販売方法】

割引クーポンで販売

割引率 30%

#### 【対象商品】

- ・原材料が滋賀県内産であること
- ・原材料が他地域であっても滋賀県内で加工・生産されていること

※画面はイメージです

# 出店方法

## ■ 「滋賀県WEB物産展」へのエントリー方法

### 1 Yahoo! JAPAN IDの登録

お申し込みいただくためには、Yahoo! JAPAN IDの登録が必要です。  
すでにYahoo! JAPAN IDをお持ちの場合は、そちらのIDでログインのうえ、  
ステップ2に進みます。

### 2 お申し込み情報の入力

会社情報やお支払い方法、ストア情報などをフォームに入力します。

### 3 入力内容の確認

フォームに入力いただいた内容や、利用条件を確認します。

### 4 Yahoo! JAPANビジネスIDの設定

Yahoo!ショッピングストアの管理ツールを利用できるようにするため、  
Yahoo! JAPANビジネスID（ビジネスID）を設定します。

### 5 お申し込みの完了

お申し込み手続きは完了です。出店審査が完了するまでお待ちください。

お申し込み完了後は、弊社にて出店審査を行います。  
審査結果はメールでご連絡いたします。

## ■ 「滋賀県WEB物産展」へのエントリー方法

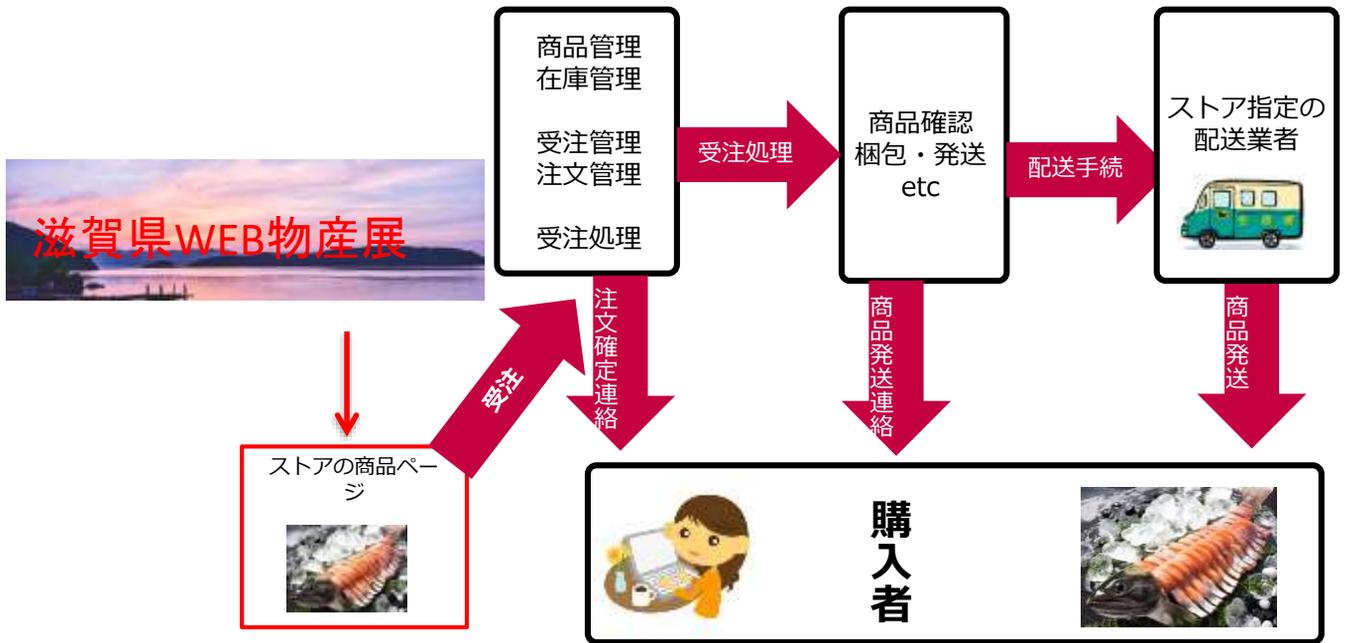
「滋賀県WEB物産展」へのお申し込みは、Yahoo!ショッピング出店申し込みが完了し、審査が通過しましたら、下記アドレスまでメールにてご連絡ください。

メールアドレス：[local-government@mail.yahoo.co.jp](mailto:local-government@mail.yahoo.co.jp)

その後の手順にてご連絡いたします。

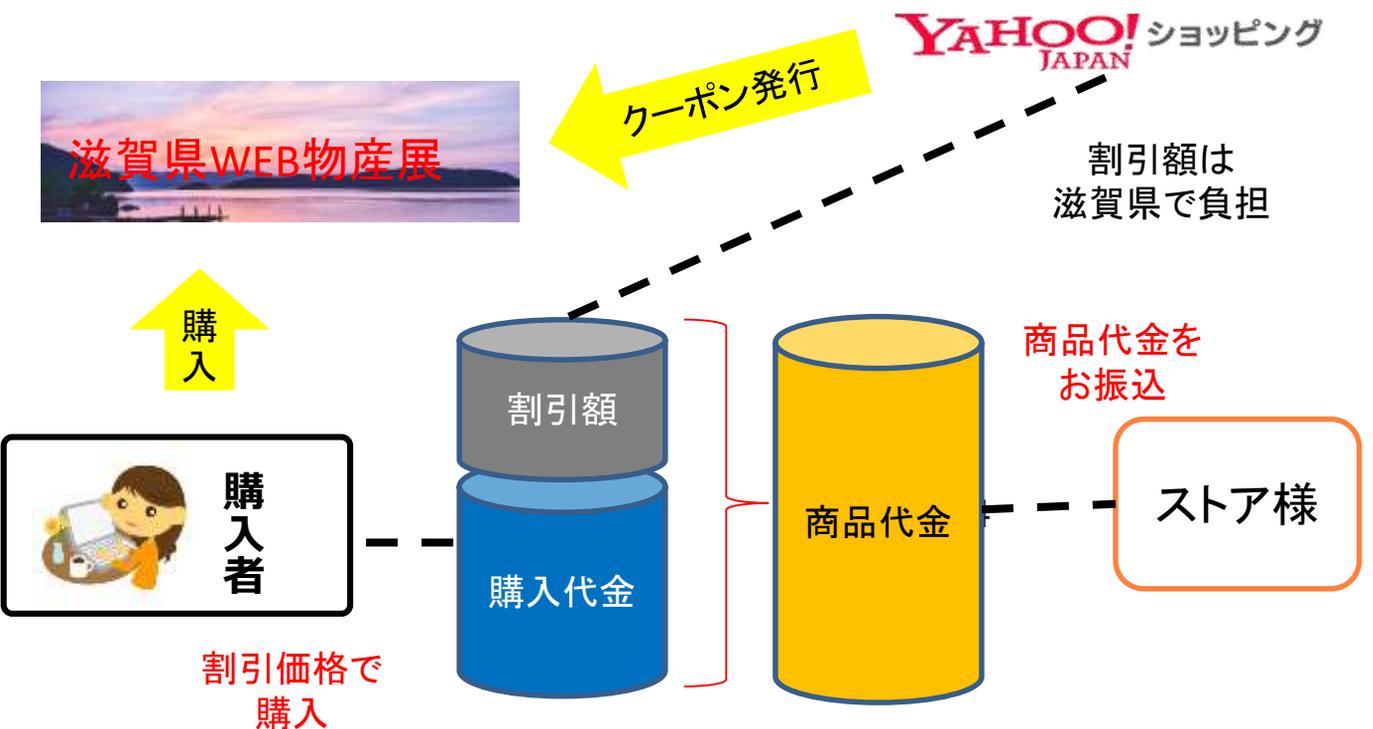
# 販売の流れ

## ■ 販売の流れ



受注管理や商品管理は、滋賀県WEB物産展にご参加の各ストア（事業者）にて行います。

## ■ 割引額の精算



Y!

