

# 令和3年度 近江技術てんびん棒事業 滋賀県新技術・新工法展示会 in 日産自動車株式会社 出展者募集要領

## 【開催概要】

日産自動車株式会社に対して、滋賀県内の事業者が有する優れた技術を、直接かつ具体的に提案し、新たな市場創出や技術価値の向上、受注機会の拡大につなげる、展示商談会を開催します。従来から自動車分野に携わっていた事業者の技術はもちろんですが、次世代自動車向けの技術や、これまで自動車分野に適用されていなかった他業種の事業者の優れた技術についても幅広く提案します。

国内最大の開発拠点である日産テクニカルセンターの技術開発者や調達担当者、サプライヤーに対して広く周知することで、提案技術が広く波及することを目指します。

### 1. 主催

滋賀県新技術・新工法展示商談会実行委員会

(滋賀県、(一社)滋賀経済産業協会、(公財)滋賀県産業支援プラザ、滋賀県中小企業団体中央会、滋賀県商工会議所連合会、滋賀県商工会連合会、滋賀経済同友会)

### 2. 開催日

2022年3月22日(火) 10:00~16:00

### 3. 開催場所

ウェビナー

### 4. 視聴予定者

日産自動車株式会社 技術開発部門、購買部門、および、サプライヤー企業

## 【募集概要】

### 1. 募集対象者

次の①~③を満たす事業者

- ① 滋賀県内に本社または生産拠点のある企業、大学、研究機関であり、次世代自動車技術およびコスト削減、生産性・作業性向上、品質向上、納期短縮など、製品競争力の改善につながる技術・新工法等を提案可能な事業者等。
- ② 開催後のアンケートや商談状況調査(3年間)に協力して頂ける事業者。
- ③ 提案する技術についてのPR動画を作成できる事業者。

※中小企業者が実施する動画作成に係る費用は実行委員会が負担する。また、動画作成業者、および、動画構成、フォーマットは基本的に当委員会が指定する。

### 2. 募集内容

新規性や独自性のある技術、材料、工法であり、自動車の製造において、幅広く使用される可能性のある技術(アイデア段階、開発段階を含む)であること。

また、従来の自動車製造技術の改良についてはもちろん、これまで自動車分野に適用されていない優れた技術についても提案を募集する。

### 3. 予定する出展企業数

約15社

#### 4. 開催形式

オンラインのみでの開催とし、「動画による提案（PR 動画）」と「生配信での提案（ウェビナー）」で構成する。

##### ○PR 動画

会社名・提案テーマ・提案内容の説明・問い合わせ先等（3分以内）を含むもの。  
3/7～3/31の間、YouTubeで限定公開する。

##### ○生配信による提案（ウェビナー）

開催日にオンラインシステムにより生配信する。

配信場所は滋賀県庁とする。

1社あたり30分以内（説明15分以内＋質疑応答15分以内）で、提案技術を生配信する。出展企業ごとの配信時間帯を電子パンフレットに記載する。

#### 5. 出展費用

○ 無料（動画作成にかかる費用は実行委員会が負担）

#### 6. 出展申込方法

##### ○ 提出書類

「申込書 兼 技術提案書」を記入し、募集期間に、事務局あて電子メールにて提出して下さい。様式は、滋賀県商工観光労働部モノづくり振興課のホームページからダウンロードして下さい。

<https://www.pref.shiga.lg.jp/ippan/shigotosangyou/kougyou/2021nissan.html>

##### ○ 募集期間

2022年1月7日（金）17時 まで

##### ○ 申込先

実行委員会事務局

〒520-8577 滋賀県大津市京町四丁目1番1号

滋賀県 商工観光労働部 モノづくり振興課 担当：土田・平井

TEL：077-528-3794 FAX：077-528-4876 E-mail：tenbin@pref.shiga.lg.jp

#### 7. 書面審査による出展者選定について

○ 提出された「申込書 兼 技術提案書」を書面審査し、出展者の選定を行います。そのため、申し込みをされても必ずしも出展いただけるものとは限りません。あらかじめご了承ください。

#### 8. その他

○ 展示会へ出展された事業者については、開催結果を通じて展示会への参加が公表される可能性があります。（出展をお断りした企業名や、当日の提案内容は公表しません）。